

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI “GWP SLOGGI ZERO FEEL”

AREA

Intero territorio nazionale italiano, San Marino, Livigno

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE

01.05.2018 – 31.07.2018

L'operazione verrà comunicata a partire dal 01.05.2018 e sarà comunque attiva dalla data di esposizione dei materiali promozionali dedicati.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni dei rivenditori multimarca autorizzati e Vertical Integration.

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare l'acquisto di prodotti sloggi, in particolare i prodotti della serie Zero Feel: SLOGGI ZERO FEEL TOP, SPORTY TOP, TOP STAMPATO, BRALETTE, BODY, TANGA, STRING, HIPSTER, HIPSTER STAMPATO

PRODOTTI PROMOZIONATI

Negozi multimarca e Vertical Integration:

Prodotti a marchio sloggi delle serie Zero Feel: SLOGGI ZERO FEEL TOP, SPORTY TOP, TOP STAMPATO, BRALETTE, BODY, TANGA, STRING, HIPSTER, HIPSTER STAMPATO.

MECCANICA E PREMI

Negozi multimarca e Vertical Integration:

Tutti i consumatori che acquisteranno in un unico scontrino 2 pezzi della serie Zero Feel, comprensivi di almeno un pezzo TOP, SPORTY TOP, TOP STAMPATO, BRALETTE, BODY, riceveranno un kit di 3 smalti in omaggio.

Il premio verrà consegnato al consumatore dall'addetto vendita del punto vendita contestualmente all'acquisto dei prodotti promozionati. Si precisa che, in entrambi i casi, ad ogni acquisto multiplo di prodotto promozionato sarà possibile ricevere il numero di kit smalti relativo.

MONTEPREMI

Si prevede di distribuire premi pari ad un montepremi presunto di 43.334,4€ (IVA inclusa) salvo conguaglio.

PUBBLICITÀ DELLA PROMOZIONE

Il promotore comunicherà la promozione attraverso eventuali pubblicazioni locali dei singoli negozi aderenti all'iniziativa e con materiale punto vendita. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione è disponibile presso la Sede Legale di Triumph International Rome SpA, presso i punti vendita aderenti e sul sito internet www.sloggi.com/it/blog

CONSERVAZIONE DEL REGOLAMENTO

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta ed autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede di Triumph International Rome SpA, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi le medesime prestazioni e valore nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Milano, 05.04.2018